

REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ Z BLACK”

§1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
 - 1) Organizator – Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250;
 - 2) Fundator nagród – FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie (32-080 Zabierzów), przy ul. Spokojnej 4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000146008;
 - 3) Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „WYGRAJ Z BLACK”, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
 - 4) Regulamin – niniejszy regulamin konkursu;
 - 5) Uczestnik – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3 ust. 1 i par. 4 Regulaminu;
 - 6) Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - 7) Nagroda – Nagrody wymienione w par. 5 Regulaminu, ufundowane przez Fundatora Nagród;
 - 8) Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe będące warunkiem prawidłowego udziału w konkursie, z zastrzeżeniem zasad określonych w par. 4;
 - 9) Produkty promocyjne – produkty marki BLACK dostępne w sprzedaży na terenie Polski, w okresie trwania konkursu, w sklepach sieci Biedronka, której właścicielem jest spółka Jeronimo Martins Polska S.A., z siedzibą przy ul. Żniwnej w Kostrzynie (62-025 Kostrzyn), tj.: BLACK Classic 250 ml, BLACK Mojito 250, BLACK SEX 250 ml, BLACK ZERO 250 ml, BLACK After Alcohol 250 ml, BLACK Mojito 330 ml, BLACK Mango 330 ml, BLACK SEX 330 ml, BLACK ZERO 330 ml;
 - 10) Sprzedaż promocyjna – sprzedaż produktów promocyjnych w okresie od dnia 03.04.2018 r. do dnia 30.04.2018 r.;
 - 11) Zgłoszenie – czynność określona w par. 4 ust. 1 Regulaminu;
 - 12) Dowód zakupu – paragon potwierdzający zakup promocyjny. Za ważny dowód zakupu uznaje się czytelny, niezniszczony paragon, dokumentujący zakup produktu promocyjnego oraz wystawiony przez sklep należący do sieci Biedronka, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu;
 - 13) Zakup promocyjny – zakup produktów promocyjnych w dniach, w których obowiązuje Sprzedaż promocyjna, udokumentowany Dowodem zakupu;
 - 14) Dzień konkursowy – za dzień konkursowy uznaje się jeden z następujących dni: poniedziałek, wtorek, środę, czwartek, piątek, sobotę.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym za produkty promocyjne uznaje się produkty marki BLACK dostępne w czasie jego trwania wyłącznie w sklepach sieci Biedronka.
2. Konkurs trwa od dnia 03.04.2018 r. do dnia 30.04.2018 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej w dniu 22.06.2018 r.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165).
4. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.).
5. Niniejszy Regulamin w okresie trwania konkursu opublikowany jest na stronie internetowej pod adresem: www.wygrajzblack.pl oraz dostępny w siedzibie Organizatora na żądanie Uczestnika.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie, na zasadach określonych w par. 4. Regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) są pełnoletnie, tj. ukończyły 18 rok życia;
 - 2) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 4) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i biorąc udział w konkursie, akceptują jego postanowienia;

- 5) dokonali zakupu produktów promocyjnych zgodnie z par. 1 ust. 1 pkt 9 oraz par. 4 ust. 1.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w konkursie na podstawie niniejszego punktu, powoduje bezwzględną utratę prawa do Nagród w konkursie.

§4

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z jego zasadami określonymi w tymże Regulaminie oraz w okresie od dn. 03.04.2018 r. do dn. 30.04.2018 r. spełnić następujące warunki:
- 1) dokonać jednorazowego zakupu przynajmniej dwóch produktów promocyjnych marki BLACK, określonych w par. 1 ust. 1 pkt 9, w jednym ze sklepów sieci Biedronka. Zakup produktów promocyjnych winien być potwierdzony oryginalnym dowodem zakupu, który należy zachować do końca trwania konkursu;
 - 2) zarejestrować zgłoszenie na dedykowanej stronie konkursu pod adresem www.wygrajzblack.pl;
 - 3) uzupełnić wymagane dane (imię i nazwisko, adres e-mail oraz nr telefonu Uczestnika, a także numer dowodu zakupu – numer paragonu znajdujący się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu);
 - 4) wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym dokończeniu zdania: „**Mój odlotowy bit to...**”, z wykorzystaniem **maksymalnie 360 znaków pisarskich łącznie ze „spacjami”**;
 - 5) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem konkursu, zgodnie z klauzulami zamieszczonymi na stronie internetowej konkursu;
 - 6) zaznajomić się z treścią i zaakceptować postanowienia Regulaminu konkursu.
2. Zgłoszenie Uczestnika:
- 1) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 2) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - 3) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
 - 4) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakiegokolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora Nagród czy produktu promocyjnego.
3. Uczestnik konkursu otrzymuje potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu produktów promocyjnych nie może być późniejsza, niż data przesłania zgłoszenia i data zakończenia sprzedaży promocyjnej.
5. Jednorazowe nabycie dwóch produktów promocyjnych uprawnia Uczestnika do wysłania jednego zgłoszenia. Uczestnik może dokonać kilkakrotnego zgłoszenia w konkursie, pod warunkiem, że będzie posiadał liczbę dowodów zakupu odpowiadającą liczbie zgłoszeń. Zastrzega się, iż większa liczba produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu nie uprawnia do wysłania większej liczby zgłoszeń.
6. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia do konkursu, należy każde ze zgłoszeń udokumentować odrębnym dowodem zakupu produktów promocyjnych. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał wszystkich dowodów zakupu, może zostać wykluczony z konkursu łącznie z utratą prawa do nagrody.
7. Przesłanie kilku zgłoszeń na podstawie jednego dowodu zakupu, wysłane przez tego samego Uczestnika/kilku Uczestników, będzie traktowane jako duplikat i usuwane z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
8. Prawidłowe zgłoszenie polega na łącznym spełnieniu warunków określonych powyżej.

§5

NAGRODY

1. W konkursie Organizator przewidział łącznie 96 (słownie: dziewięćdziesiąt sześć) nagród:
- 1) Nagroda I stopnia – 48 (słownie: czterdzieści osiem) voucherów подарunkowych do wykorzystania na lot w tunelu aerodynamicznym lub inny prezent z oferty dostępnej na stronie www.wyjatkowy prezent.pl, o wartości jednostkowej 600,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 67,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 poniżej. Voucher подарunkowy jest ważny do 27.03.2019 r. Zasady realizacji voucherów dostępne są pod adresem www.wyjatkowy prezent.pl/jak-to-dziala;

- 2) Nagroda II stopnia – 48 (słownie: czterdzieści osiem) głośników bezprzewodowych JBL Charge 2+ o wartości jednostkowej 490,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 54,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 poniżej.
2. Łączna wartość puli Nagród w konkursie wynosi: 58 128,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy sto dwadzieścia osiem złotych zero groszy).
3. Przychód uzyskany z tytułu Nagród w ramach konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018, poz. 200 ze zm.). Płatnikiem podatku, o którym mowa powyżej, jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody, Organizator pobierze od każdego Laureata nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

§6

ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wyboru najciekawszych zgłoszeń dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora dwuosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”), w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora i Fundatora nagród.
2. Nagrody przyznawane są w następujący sposób:
 - 1) za każdy dzień konkursowy, określony w par. 1 ust. 14 niniejszego regulaminu, wybierane są 4 najciekawsze zgłoszenia spośród prac konkursowych nadesłanych danego dnia konkursowego;
 - 2) zgłoszenia nadesłane do konkursu w niedziele, zostaną dołączone do zgłoszeń typowanych do nagród za dzień konkursowy poniedziałek;
 - 3) wybór Laureatów następuje pierwszego dnia roboczego następującego po dniu konkursowym, za który typowany jest Laureat, np.:
 - zgłoszenia nadesłane w poniedziałek – Laureaci wybierani we wtorek;
 - zgłoszenia nadesłane w piątek – Laureaci wybierani w poniedziałek;
 - zgłoszenia nadesłane w sobotę – Laureaci wybierani w poniedziałek;
 - zgłoszenia nadesłane w niedzielę – Laureaci wybierani we wtorek;
3. Spośród wybranych czterech najlepszych zgłoszeń, zgodnie z ust. 2 powyżej, każdorazowo Komisja dokona wyboru:
 - 1) 2 (dwóch) zgłoszeń, które w ocenie Komisji będą najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostaną nagrodzone Nagrodą I stopnia, zgodnie z par. 5. ust. 1 pkt 1;
 - 2) 2 (dwóch) pozostałych zgłoszeń, które po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostaną nagrodzone Nagrodami II stopnia, zgodnie z par. 5. ust. 1 pkt 2.
4. Przy ocenie i wyborze najlepszych zgłoszeń Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność,
 - 2) walory artystyczne,
 - 3) pomysłowość,
 - 4) powiązanie z promowaną marką – BLACK,
 - 5) słownictwo i stylistykę,
 - 6) kreatywność.
5. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Laureatów jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. W terminie 1 dnia roboczego po dniu, w którym nastąpił wybór Laureatów danego dnia konkursowego, Laureaci nagród otrzymają wiadomość SMS na numer telefonu, który podali podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego, w którym zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do nagrody, pod warunkiem posiadania dowodu zakupu;
 - 2) wymogu przesłania czytelnej kopii w formie elektronicznej (jpg, pdf) dowodu zakupu produktów promocyjnych i Protokołu Przekazania Nagrody (dalej: Protokół), który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zgodnie z procedurą określoną w ust. 7 i 8 poniżej, które umożliwią przekazanie nagrody. Jeśli adres zamieszkania nie będzie równocześnie adresem do wysyłki nagrody, Laureat konkursu powinien o tym powiadomić Organizatora.
7. W korespondencji skierowanej do Organizatora, Laureat konkursu winien jest własnoręcznie podpisać Protokół oraz wskazać dane osobowe i adresowe niezbędne do przekazania nagrody. Protokół nieopatrzonej podpisem Laureata konkursu lub niezawierający wypełnionych wszystkich pól, Organizator uzna za nieważny.
8. Każdy Laureat konkursu winien jest wysłać Protokół wraz ze skanem lub zdjęciem dowodu zakupu na adres e-mail: kontakt@wygrajzblack.pl w ciągu 2 dni roboczych od dnia przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.

9. Laureat konkursu traci prawo do nagrody, jeżeli:
 - 1) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub,
 - 2) nie prześle stosownego dowodu zakupu produktów promocyjnych, lub,
 - 3) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, lub,
 - 4) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, lub,
 - 5) przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub,
 - 6) przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data wysłania zgłoszenia do konkursu, lub
 - 7) przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt promocyjny.
10. Dany Uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi nagrodę, a jego inne zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej nagrody, traci on prawo do kolejnej nagrody, a nagroda zostanie przez Komisję przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostanie wybrane przez Komisję, pod warunkiem, że podczas weryfikacji prawa do nagrody nie okaże się, iż jest to ten sam Uczestnik.
11. Nagrody niewydane danego dnia konkursowego, zwiększają pulę nagród dnia kolejnego. W przypadku niewydania wszystkich nagród ostatniego dnia konkursowego, pozostają one w dyspozycji Organizatora.

§7

WYDANIE NAGRÓD

1. Lista Laureatów publikowana jest danego dnia konkursowego na stronie pod adresem: www.wygrajzblack.pl, każdorazowo w dniu wyboru nagrodzonych zgłoszeń.
2. Nagrody I stopnia przesyłane są na adres e-mail, za pomocą którego Laureat przesłał wymagane dokumenty, zgodnie z procedurą opisaną w par. 6 ust. 7 oraz ust. 8 w terminie do 3 dni roboczych od dnia nadesłania dokumentów i poinformowania Laureata o ich pozytywnej weryfikacji.
3. Nagrody II stopnia przesyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres zamieszkania podany przez Laureata w protokole, w terminie 7 dni roboczych od dnia nadesłania dokumentów i poinformowania Laureata o ich pozytywnej weryfikacji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika danych koniecznych do wydania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody Uczestnikowi powstałej w związku z podaniem przez Uczestnika błędnych danych.
5. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 25.05.2018 r.

§8

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. O wniesieniu reklamacji decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać od dnia rozpoczęcia konkursu, tj. od dnia 03.04.2018 r. do 14 dni od dnia wydania ostatniej nagrody w konkursie, tj. do dnia 08.06.2018 r. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera lub doręczać osobiście na adres biura Organizatora z dopiskiem konkurs „Wygraj z Black”.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników konkursu. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika konkursu, przyczynę reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji), tj. najpóźniej do dn. 22.06.2018 r.

§9

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe Laureatów konkursu są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu i realizacji jego założeń, zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).
2. Każdy z Laureatów konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia konkursu oraz wydania Nagród.
3. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest Organizator: Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstanyńskiej 34 lok. 117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik konkursu, w razie zwycięstwa w konkursie, zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora, z chwilą wydania nagrody, wszelkich majątkowych praw autorskich do nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1 – 3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
3. Każdy Uczestnik przystępując do konkursu zapewnia, że przesłane przez niego zgłoszenia są wynikiem jego twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy zgłoszenia przesłane do Organizatora przez Uczestnika konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
4. Organizator przeniesie całość nabytych praw autorskich majątkowych do przesłanych Odpowiedzi na rzecz Fundatora Nagród, tj. FoodCare Sp. z o.o.
5. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat konkursu nie może przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

Załącznik nr 1

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Niniejszym potwierdzam, że przyjmuję nagrodę przyznaną mi w konkursie pn. „Wygraj z BLACK”, organizowanym przez AMBASADA MAREK Robert Kieszek z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 117.

DANE LAUREATA

(UWAGA! Wszystkie pola formularza są obowiązkowe)

Rodzaj nagrody:	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail:	
Numer telefonu komórkowego:	
Adres zamieszkania (ulica oraz miejscowość z kodem pocztowym)	

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu pod nazwą „WYGRAJ Z BLACK”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.). Administratorem danych osobowych, jest Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania, jak również usunięcia.

Wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych na liście Laureatów konkursu, na stronie internetowej www.wygrajzblack.pl w postaci: mojego imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zaszyfrowanego numeru telefonu.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora, Fundatora nagród, jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione.

Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „WYGRAJ Z BLACK”. Przyjmuję do wiadomości, iż dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 200 ze zm.).

Mając na uwadze, że:

- Organizator przeprowadził konkurs pt.: „WYGRAJ Z BLACK” („konkurs”),
- Jestem autorem nagrodzonego zgłoszenia i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do zgłoszenia,

Ja niżej podpisany/podpisana oświadczam, że:

1. Przenoszę na Organizatora, a Organizator przyjmuje autorskie prawa majątkowe do zgłoszenia wraz z prawami zależnymi do zgłoszenia, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania ze zgłoszenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1) – 3) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. zgłoszenie jest tworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. zgłoszenie może być wykorzystywane zarówno w całości, jak i w części.
3. Upoważniam Organizatora do:
- 1) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszenia,
 - 2) przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszenia,
 - 3) rozpowszechnienia Zgłoszenia anonimowo.
4. Przeniesienie praw autorskich do zgłoszenia następuje w zamian za Nagrodę. Przyjmuję do wiadomości, iż prawa autorskie zostaną przekazane Fundatorowi nagród, na co wyrażam zgodę podpisując niniejsze Oświadczenie.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)